



Analys av särintressen för Grötviks segelsällskap

Grötviks Segelsällskap är en mötesplats för seglings- och båtentusiaster med skiftande behov. För att säkerställa en rättvis och långsiktigt hållbar utveckling krävs en tydlig förståelse för olika medlemsgruppers intressen. Detta skapar förutsättningar för välgrundade investeringar och effektiv planering av klubbens anläggningar. De primära intressegrupperna är medlemmar som innehar segelbåt alternativt motorbåt.

Primära intressegrupper och deras behov

1. Segelbåtsägare

- Djupgående båtplatser
- El och vatten vid bryggan samt vid vinterförvaring
- Mastkran och masthantering
- Upptagningsmöjlighet
- Vinterförvaring på land
- Möjlighet att slänga sopor

2. Motorbåtsägare

- Smidig sjösättning (ramp eller kran)
- El och vatten vid bryggan samt vid vinterförvaring
- Vinterförvaring på land
- Möjlighet att slänga sopor

Sekundära intressegrupper

3. Gästande båtar

- Gästplatser med el och vatten
- Tillgång till latrintömning
- Tillgång till servicehus med toalett, dusch och tvättstuga



- Sociala ytor och klubbstuga
- Möjlighet att slänga sopor

4. Husbilsgäster

- Parkeringsplatser med el
- Tillgång till vatten och tömning av avloppstank
- Tillgång till servicehus med toalett, dusch och tvättstuga
- Sociala ytor och klubbstuga
- Möjlighet att slänga sopor

5. Stugägare i Grötviks båt- & Fiskestugeförening

- Tillgänglighet till sina stugor
- Parkeringsmöjligheter nära stugan
- Trygghet och framkomlighet

6. Söräddningen

- Fri passage in/ut ur hamnen
- Fria ytor för manövrering
- Hinderfri infart, särskilt vid utryckning

7. Badgäster

- Tillgång till badplatser
- Parkeringsmöjligheter
- Tillgång till sociala ytor i anslutning till strand och badbrygga

8. Restaurang Livbojen

- Tillgång till el, vatten och avlopp
- Parkeringsmöjligheter



Tillämpning av särintresseanalysen

Särintressena ska alltid beaktas vid:

- Planering av nya investeringar
- Omoch nybyggnation
- Omfördelning av resurser och utrymmen
- Dialog med kommunen

Beslutat arbetssätt

1. Inför varje större beslut:

- Identifiera berörda intressegrupper
- Bedöm nyttan för respektive grupp
- Redovisa detta i beslutsunderlaget

2. Kommunikation och transparens:

- Visa öppet hur olika gruppers behov vägs in
- Undvik upplevelse av särbehandling

3. Långsiktig uppföljning:

- Utvärdera löpande om intressegruppernas behov förändras
- Justera analysen därefter

Fastställd 2025